

Guten Tag,

Wir möchten Ihnen heute eine wichtige Mitteilung zu unserem Programm für nachhaltige Verpackungen machen. Amazon investiert in Nachhaltigkeit, weil wir alle davon profitieren: die Umwelt, unsere Gesellschaft, Kunden, Geschäftstätigkeit und Verkaufspartner. Unser „Worldwide Sustainability“-Team (Team für weltweite Nachhaltigkeit) arbeitet über alle Geschäftsbereiche hinweg daran, die Effizienz zu steigern, Wachstum zu ermöglichen und das Vertrauen der Kunden zu stärken, indem es sich auf die größten durch uns verursachten Umweltbelastungen sowie auf Innovationsmöglichkeiten konzentriert.

Die Verpackung ist ausschlaggebend, um eine hervorragende Kundenerfahrung zu bieten und ein wichtiger Aspekt unseres Engagements für Nachhaltigkeit bei Amazon. Vor zehn Jahren haben wir die „Frustfreie Verpackung“ erfunden, um Abfall zu reduzieren, Kosten zu sparen und Kunden eine einfach zu öffnende und zu 100 % recycelbare Verpackung zu bieten. Seither haben wir mit Tausenden von Verkäufern und Lieferanten zusammengearbeitet, um Verpackungen frustfrei zu gestalten, und haben sehr positives Feedback erhalten. Teil unseres Programms „Frustfreie Verpackung“ sind verschiedene nachhaltige Verpackungsinitiativen, wie z. B. das Versenden von kleinen Artikeln in Versandtaschen statt in Kartons und die Optimierung verfügbarer Kartongrößen, damit diese besser auf die Produktgrößen und -gewichte abgestimmt werden können. Außerdem haben wir vollständig recycelbare Versandtaschen eingeführt und arbeiten mit unseren weltweit tätigen Verkaufspartnern an der Entwicklung versandfertiger Verpackungen zusammen. Insgesamt haben diese Initiativen dazu geführt, dass über 244.000 Tonnen Verpackungsmaterial abgeschafft wurden. Allein im Jahr 2017 entspricht dies einer Einsparung von 305 Millionen Versandkartons.

Diese Ergebnisse haben uns angespornt **und deswegen müssen ab dem 1. Oktober 2019 alle Artikel, die größer als 45,5 x 34,0 x 26,5 cm oder mehr als 12,3 kg sind und auf Amazon verkauft werden, innerhalb unseres Programms „Frustfreie Verpackung“ als versandfertig (Tier 1 – FFP, Frustfreie Verpackung, oder Tier 2 – SIOC, Versand in Originalverpackung) konzipiert und zertifiziert werden.** Das bedeutet, dass die Verpackung auf die Größe des Artikels abgestimmt ist, den Artikel vor Beschädigungen schützt, versandfertig ist, also ohne die Notwendigkeit weiterer Verpackungen, sowie einfach zu öffnen und recycelbar ist. Durch diese Maßnahmen wird in der gesamten Vertriebskette Abfall reduziert und eine hervorragende Kundenerfahrung beim Erhalt und Öffnen der Sendung sichergestellt. Obwohl dies erst in 11 Monaten wirksam wird, bieten wir einen Early Adopter-Bonus für alle Artikel an, die vom 31. Oktober 2018 bis 30. September 2019 zertifiziert und bis zum Einführungsdatum, dem 1. Oktober 2019, in unserem Versandnetzwerk vereinnahmt wurden.

Uns ist bewusst, dass Sie dazu Fragen haben werden, und natürlich wollen wir Sie bei der Umsetzung unterstützen. Deswegen steht Ihnen unser Amazon Verpackung – Support- und Lieferantennetzwerk ([APASS](#)) zur Verfügung, das sich aus unabhängigen Sachverständigen zusammensetzt, und Sie bei der Gestaltung, Prüfung und Zertifizierung der Verpackungen bei Amazon unterstützt. Außerdem haben wir zum Thema Verpackungen eine [Website](#) mit weiteren Tools, Videos und Fallstudien erstellt, die zeigen, wie man nachhaltige Verpackungen für alle Online-Verkäufe entwickeln kann. Häufig gestellte Fragen zu diesem Programm finden Sie auch [hier](#).

In den nächsten Wochen senden wir Ihnen eine Übersicht über Ihr ASIN-Portfolio zu. Dort wird der aktuelle Zertifizierungsstatus all Ihrer Produkte angezeigt, für die dieses Programm gilt.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen gemeinsam an unseren langfristigen Zielen zur Verbesserung der Kundenerfahrung und Abfallreduzierung zusammenzuarbeiten und auch weiterhin gemeinsam Fortschritte zu erzielen.

Vielen Dank!



### Häufig gestellte Fragen

**1. Bedeutet das, dass Amazon eine Zertifizierung für alle Artikel des Lieferants benötigt? Gibt es Kategorien, die ausgenommen sind? Was passiert, wenn ich meine ASINs nicht zertifiziere?**

Amazon erwartet, dass ab dem 1. August 2019 alle ASINs, die die folgenden Kriterien erfüllen, durch das Amazon-Zertifizierungsprogramm „Frustfreie Verpackung“ als versandfertig zertifiziert werden müssen (Stufe 1 – frustfreie Verpackung (FFP) oder Stufe 2 – Versand in Originalverpackung (SIOC)).

- ASIN-Artikel-Verpackungsdimensionen > 45,5 x 34,0 x 26,5 cm oder mehr als 12,3 kg

Zu den Kategorien, die von dieser Anforderung ausgenommen sind, gehören:

- ASINs, die als Gefahrgüter klassifiziert sind (z. B. ASINs, die Lithium-Ionen-Batterien enthalten); und
- ASINs bei Prime Pantry oder Amazon Fresh.

Bei ASINs, die eine Zertifizierung benötigen und nicht unter Ausnahmeregelungen fallen, fällt ab 1. Oktober 2019 eine Rückbuchung von €1,70/Einheit an. Dies wird sowohl für Lieferant als auch für Vertriebspartner eingeführt.

**2. Wie funktioniert die einmalige Gutschrift im Rahmen des Frühspär-Rückgabeprogrammes für Lieferant?**

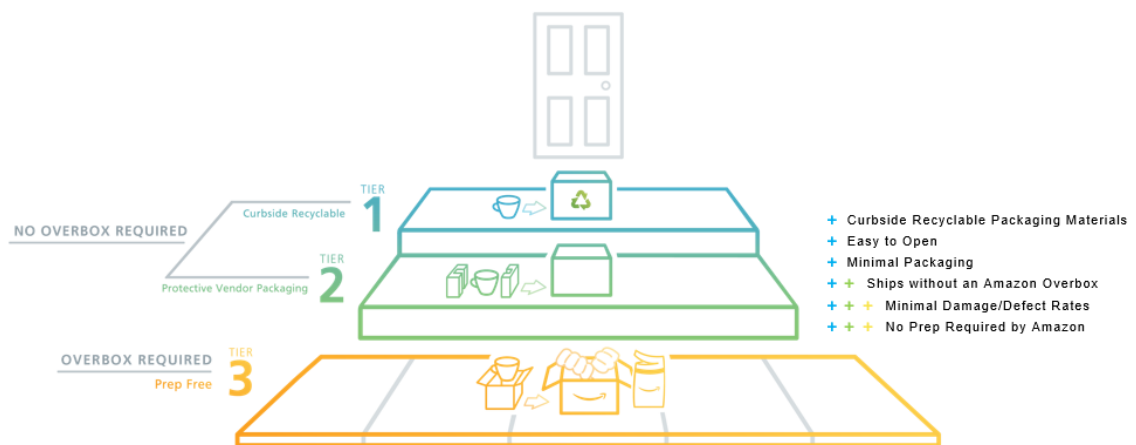
Um die frühzeitige Anwendung zu fördern, bietet Amazon Lieferant, die ihre Artikel gemäß den Richtlinien unseres Programmes „frustfreie Verpackung“ (Stufe 1 – FFP oder Stufe 2 – SIOC) zertifizieren, eine einmalige Gutschrift für frühe Anwender von €0,85/Einheit an. Diese Gutschrift ist als Unterstützung bei den Übergangskosten dieser Initiative vorgesehen und wird im Oktober 2019 als einmalige Gutschrift ausgestellt. Die Gutschrift wird für ASINs berechnet, die vom 30. Oktober 2018 bis zum 30. September 2019 zertifiziert und in unserem Logistiknetzwerk eingegangen sind und deren Artikel-Verpackungsdimensionen größer als 45,5 cm x 34,0 cm x 26,5 cm oder mehr als 12,3 kg.

**3. Sind Artikel, die vor 2018 im Programm zertifiziert wurden, Teil des Spar-Rückgabe-Programms?**

Nein. Die einmalige Spar-Rückgabe-Gutschrift von €0,85 USD für jede Einheit gilt nur für Artikel, die zwischen 31. Oktober 2018 und 30. September 2019 gemäß den Richtlinien unseres Programmes „frustfreie Verpackung“ (Stufe 1 – FFP oder Stufe 2 – SIOC) zertifiziert werden. Diese Gutschrift ist als Unterstützung bei den Übergangskosten dieser Initiative vorgesehen und wird im Oktober 2019 als einmalige Gutschrift ausgestellt.

#### 4. Wie genau funktionieren die Verpackungs-Zertifizierungsprogramme von Amazon und warum sind sie wichtig?

Durch die Zertifizierungsprogramme „frustfreie Verpackung“ von Amazon, Stufe 1 - frustfreie Verpackung (FFP) und Stufe 2 - Versand in Originalverpackung (SIOC) werden Produkte in ihren eigenen, vom Lieferant bereitgestellten Verpackungen geliefert. Dies erfolgt ohne zusätzliche Versandschachteln, um die Nachhaltigkeit der Verpackungen in der gesamten Lieferkette von Amazon zu verbessern. Mit der Optimierung ihrer Verpackungen entsprechend unseren FFP-Programmen bieten sich Lieferant Möglichkeiten zur Reduzierung von Verpackungskosten und zur Steigerung der Effizienz in ihren Lieferketten. Mehr erfahren Sie hier: [Amazon Verpackung](#)



*Hinweis – Die Mindestverpackungsdimensionen zur Teilnahme an den Amazon-Verpackungs-Zertifizierungen Stufe 1 – FFP und Stufe 2 – SIOC ist 22,9 cm x 15,2 cm x 1,0 cm. Der Schwerpunkt dieser Mitteilung liegt auf Stufe 1 – FFP und Stufe 2 – SIOC für ASINs, die größer als 45,5 cm x 34,0 cm x 26,5 cm oder mehr als 12,3 kg.*

#### 5. Was ist der ISTA6-SIOC-Test von Amazon und warum ist er wichtig?

Amazon ist Mitglied der [International Safe Transit Association](#) (ISTA), einer Organisation, die sich mit den spezifischen Anliegen der Transportverpackung befasst. ISTA ist eine gemeinnützige, von Mitgliedern gesteuerte Vereinigung, die Maßstäbe in der Ressourcenoptimierung für Verpackungen setzt, die dafür konzipiert sind, überlebensfähig, nachhaltig und erfolgreich zu sein. Der [ISTA6-SIOC-Test von Amazon](#), zu dem Freie-Fall- und Vibrationstests gehören, ist dazu vorgesehen, die Bedingungen zu simulieren, die ein Artikel im Verlauf des normalen Versands und der Lieferkettenprozesse des Versandunternehmens ausgesetzt wird. Es ist sehr wichtig, die Integrität der Artikel während des Transports zu bewahren und sicherzustellen, dass Produkte unbeschädigt bei Kunden eintreffen. Amazon verwendet das ISTA6-Testverfahren, um zu zertifizieren, dass ASINs in der vom Hersteller bereitgestellten Originalverpackung geliefert werden können.

**6. Wie können Lieferant wissen, ob ihre Artikel momentan zertifiziert sind oder nicht und welcher Teil ihres Kataloges von dem Programm betroffen sein wird?**

Lieferant von ASINs mit Artikel-Verpackungsdimensionen , die größer als 45,5 cm x 34,0 cm x 26,5 cm sind werden vom Rückbuchungsprogramm betroffen sein. Das Customer Packaging Experience Team wird Lieferant in den nächsten Wochen eine Liste zusenden, in der angegeben wird, welche ASINs momentan zertifiziert oder nicht zertifiziert sind. Vor der Frist am 1. Oktober 2019 wird Lieferant ein Selbstbedienungstool zur Verfügung stehen, um den aktuellen Zertifizierungsstatus ihres ASIN-Katalogs durch Vendor Central festzustellen.

**7. An wen können sich Lieferant wenden, wenn sie Hilfe bezüglich des Designs oder der Prüfung ihrer Artikel benötigen?**

Das Consumer Packaging Experience Team bei Amazon hat eine umfassende, öffentlich zugängliche Website auf AboutAmazon.com eingerichtet, die unterstützende Ressourcen für Lieferant zum Design, zur Prüfung und Zertifizierung ihrer Artikel enthält. Dazu gehört eine Design-Bibliothek, in der Fallstudien beschrieben werden. Zusätzlich können Lieferant das APASS (Amazon Verpackung – Support- und Lieferantennetzwerk) nutzen, zu dem mehr als 20 Drittanbieter-Firmen gehören, die von Amazon im Design und Testen von Artikeln für Lieferant geschult wurden. Detaillierte Informationen zu APASS und den Verpackung-Zertifizierungsrichtlinien von Amazon erhalten Sie bei Vendor Central und auf der [Amazon Verpackung](#)-Website ([www.aboutamazon.com/sustainability/packaging](http://www.aboutamazon.com/sustainability/packaging)). Lieferant, die ein ISTA-zertifiziertes Labor suchen, können [hier](#) ein Labor finden.

**8. Wie und wann sollten Lieferant ihre Artikel zertifizieren lassen?**

Zur Zertifizierung einer ASIN müssen Lieferant das ISTA6-SIOC-Testverfahren von Amazon durch ein ISTA-zertifiziertes Labor durchführen lassen (ISTA-zertifizierte Labore sind [hier](#) zu finden). Um eine ASIN zur Zertifizierung zu registrieren, müssen Lieferant die „Kontakt“-Funktion unter „Support“ in Vendor Central verwenden. Lieferant müssen eine ausgefüllte Testbericht-[Vorlage](#) und ein ASIN-Registrierungs [formular](#) anhängen, wenn sie eine Zertifizierungsanfrage einreichen. Lieferant müssen zudem angeben, welche Lieferantcodes für die zu registrierende ASIN zertifiziert werden sollten. Amazon wird alle Registrierungsanfragen innerhalb von 2 Wochen nach Erhalt der Registrierungsanfragen über Vendor Central bearbeiten. Weitere Details zum Registrierungsprozess erhalten Sie [hier](#). Es ist wichtig, zu beachten, dass der Zertifikations-Testprozess als ENDGÜLTIGE Bestätigung vorgesehen ist, dass eine ASIN unseren Richtlinien und Anforderungen entspricht. Sobald eine ASIN nach der Registrierung zertifiziert wird, wird die ASIN sofort auf SIOC-Versand gestellt. Daher sollten ASINs erst dann registriert werden, wenn die Artikel zum Versand an das Amazon-Logistiknetzwerk bereit sind, da andernfalls das Risiko besteht, die

Zertifizierung ihrer ASINs zu verlieren. Anbieter, die eine frühere Designvalidierung benötigen, können die Tests selbst durchführen oder auf einen APASS-Netzwerk-zertifizierten Drittanbieter bzw. ein ISTA-zertifiziertes Labor zurückgreifen.

#### **9. Können Lieferant die Zertifizierungstests selbst durchführen?**

Lieferant, die die Verpackungs-Zertifizierungstests selbst durchführen und Produkte selbst registrieren möchten, müssen die folgenden Mindestanforderungen erfüllen, um dem Verpackungslabor-Zertifizierungsprogramm für Lieferant beizutreten:

- Der Lieferant bestimmt ein ISTA-Mitglied als Amazon-Verpackungs-Zertifikations-Verantwortlichen und Haupt-Ansprechpartner.
- Der Lieferant betreibt ein Labor, das die ISTA6-SIOC-Anforderungen von Amazon erfüllt, einschließlich der erforderlichen Test-Ausrüstung gemäß des Testverfahrens.
- Der Labormanager des Lieferants muss eine Schulung vor Ort im Amazon-Verpackungslabor in Seattle, USA abschließen.

Zusätzliche Informationen zum Beitritt im Verpackungslabor-Zertifizierungsprogramm für Lieferant erhalten Sie, indem Sie eine E-Mail an [CPEX-lab-trainers@amazon.com](mailto:CPEX-lab-trainers@amazon.com) senden.

#### **10. Wie beeinflusst diese Zertifizierung die Amazon.com-Detailseite? Wenn ein Artikel SIOC oder FFP ist, kann ein Kunde weiterhin die Lieferung des Artikels in einer Amazon-Schachtel auswählen?**

Bei zertifizierten ASINs wird momentan „Anhand der Verpackung des Artikels ist der Inhalt erkennbar. Wählen Sie für eine neutrale Verpackung an der Kasse ‚In Amazon-Karton versenden‘ aus“ auf der Amazon.com-Detailseite angezeigt, wenn bei dem Artikel Anspruch auf verdeckten Versand besteht. Dadurch erhält der Kunde die Option, den Artikel ohne Zusatzkosten in einen Amazon-Umkarton packen zu lassen.

#### **11. Wenn eine ASIN zertifiziert ist, wird sie immer zertifiziert bleiben?**

Amazon verfolgt kontinuierlich Beschädigungen bei allen gelieferten Artikeln. Neu zertifizierte ASINs erhalten eine 2-monatige Befreiung von der Dezertifizierung, damit das zertifizierte Inventar von Amazon erhalten werden kann. Wenn eine zertifizierte ASIN die Schadensquoten-Richtlinien überschreitet (nach dem 2-monatigen Befreiungszeitraum), dezertifiziert Amazon die ASIN automatisch, beginnt den Versand in einer Amazon-Umverpackung und aktiviert die Nichteinhaltungs-Rückbuchung für jede betroffene erhaltene Einheit.

#### **12. Wenn eine ASIN dezertifiziert wird, wie erfahre ich dies und was kann ich tun, um erneut zertifiziert zu werden?**

Sobald eine ASIN registriert und zertifiziert ist, beginnt der Versand des Artikels in der Originalverpackung. Wenn eine ASIN dezertifiziert wird, werden Sie über Vendor Central benachrichtigt, dass der Zertifizierungsstatus sich geändert hat, und es fällt fortlaufend eine

Rückbuchung für jede erhaltene Einheit an. Der Zertifizierungsstatus und die Rückbuchung je ASIN sind für Lieferant in Vendor Central einsehbar. Wenn eine ASIN dezertifiziert wird, muss der Lieferant einen Zertifizierungstest von einem Drittanbieter-APASS-Labor durchführen lassen und die ASIN erneut in Vendor Central registrieren.

**13. Erwartet Amazon von Lieferant, dass sie separate Verpackungen für nicht virtuellen Einzelhandel und Amazon verwenden?**

Nein, das bleibt jedem Lieferant überlassen und Lieferant können sich dafür entscheiden, dieselbe Verpackung zu verwenden.

**14. Können Direktversand-Lieferant an dem Spar-Rückgabe- und Rückbuchungsprogramm teilnehmen?**

Nein, da Direktversand-ASINs nicht das Amazon-Logistiknetzwerk nutzen, haben sie keinen Anspruch auf die Spar-Rückgabe und es fällt keine Rückbuchung an.