Cadena de suministro

En Amazon estamos absolutamente comprometidos a llevar a cabo nuestras operaciones de manera ética y legal. Ello incluye interactuar con proveedores que respeten los derechos humanos, ofrezcan espacios de trabajo seguros e inclusivos y promuevan un futuro sostenible.

Nuestro método para el abastecimiento responsable

La misión es que en el proceso de fabricación de nuestros productos se respeten los derechos humanos y el medio ambiente. Los equipos de todo el mundo trabajan en estrecha colaboración con los proveedores a fin de transmitirles nuestros estándares y ayudarlos a desarrollar entornos de trabajo seguros donde prime el respeto de los derechos humanos.

Nuestro enfoque

Nuestras normas provienen de los Principios rectores de la ONU sobre las empresas y los derechos humanos, así como de los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), incluida la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU. Para garantizar que nuestras políticas y programas incorporen los estándares de derechos humanos reconocidos a nivel internacional, realizamos evaluaciones comparativas con empresas del sector y grupos multilaterales para diseñar, operar y mejorar de manera continua el programa de evaluación de riesgos y la auditoría de proveedores. Periódicamente, revisamos el Código de conducta para proveedores frente a las políticas desarrolladas por asociaciones de la industria (como la Alianza Empresarial Responsable y Consumer Goods Forum) y desarrollamos aún más nuestros estándares con el asesoramiento de las partes interesadas externas, como NEST, (buildanest.org), Business for Social Responsibility (bsr.org), Impactt Limited (impacttlimited.com) y Verité (verite.org).

Nuestra huella

Nuestro programa de suministro responsable incluye los productos y dispositivos de marca Amazon, con una cadena de suministro de primer nivel que abarca a cientos de miles de trabajadores empleados a través de proveedores en todo el mundo.

Creemos que la transparencia en la cadena de suministro es fundamental para la debida diligencia de nuestro enfoque de los derechos humanos. En las instalaciones que se muestran en el mapa de la cadena de suministro, se producen productos de moda, electrónicos de consumo y para el hogar de la marca Amazon. Estos datos se actualizan periódicamente. La última actualización se realizó en noviembre de 2019. También se encuentra disponible una lista descargable de proveedores. Publicamos la lista para ofrecer visibilidad a los clientes y a las partes interesadas sobre nuestro modelo de abastecimiento y para que conozcan las condiciones de fabricación. Cuando recibimos información sobre inquietudes entorno a nuestra cadena de suministro, realizamos una investigación e implementamos las medidas adecuadas para resolver esas dudas.

Evaluamos de forma habitual la cadena de suministro a fin de comprender el impacto de los aspectos relevantes de nuestro negocio en los derechos humanos y las condiciones laborales. Para hacerlo, involucramos a partes interesadas internas y externas,

analizamos los riesgos a partir de índices internacionales de riesgos como los Indicadores de gobernanza mundial del Banco Mundial; realizamos encuestas a los trabajadores e implementamos evaluaciones que incluyen entrevistas con trabajadores y mánager, la revisión de documentos y las visitas al sitio. Consultamos con regularidad a los expertos del sector para revisar nuestras prácticas frente a los estándares reconocidos a nivel internacional y las prácticas recomendadas de la industria.

› amzn.to/es-en-el-mundo

Los proveedores

Asumimos el compromiso de fortalecer la debida diligencia y priorizamos los mecanismos que promuevan mejoras a largo plazo. Consigue más información sobre el proceso de afianzamiento de los Estándares de la cadena de suministro en el Manual para el proveedor. Para respaldar este compromiso:

- Esperamos que los proveedores monitoricen y refuercen nuestros estándares de manera constante en sus propias operaciones y cadena de suministro, así como que implementen mejoras para cumplir o superar las expectativas.
- Trabajamos con auditores independientes para verificar el cumplimiento de los Estándares de la cadena de suministro por medio de inspecciones regulares en el sitio y entrevistas confidenciales a los empleados de proveedores que fabrican productos de la marca Amazon. Los proveedores deben presentar una evaluación aprobada por Amazon de las instalaciones antes de comenzar a fabricar productos de nuestra marca.
- Trabajamos con una política de mejora continua; cuando se infringen nuestros estándares, nos comprometemos a trabajar con los proveedores para corregir el problema. Cuando se identifican infracciones, los proveedores deben desarrollar un plan de acción correctivo que detalle las medidas inmediatas para abordar los problemas de alto riesgo y un plan a largo plazo para evitar que vuelvan a ocurrir dichos problemas. Si los proveedores no cumplen los estándares o se niegan a avanzar con la corrección de los problemas, podemos decidir terminar la relación.
- Solicitamos que todas las instalaciones donde se fabrican productos de la marca Amazon cumplan y mantengan un conjunto básico de requisitos.
- Nos comunicamos de forma regular con los proveedores para encontrar soluciones a los problemas complejos y promover el diálogo abierto.
- Buscamos crear relaciones de largo plazo con los proveedores que se ajusten a nuestros valores y nos comprometemos a mejorar de manera constante las condiciones para los trabajadores.
- Respaldamos la colaboración con las partes interesadas y las iniciativas entre diferentes sectores como forma de impulsar un cambio sistémico.

Estándares de la cadena de suministro

Somos muy exigentes con nosotros mismos y con nuestros proveedores. Nuestros estándares para la cadena de suministro detallan los requisitos y las expectativas que deben cumplir los proveedores.

› amzn.to/es-estandares

Manual para el proveedor

Nuestro manual de estándares para la cadena de suministro proporciona orientación y recursos a los proveedores de productos marca Amazon sobre cómo cumplir y superar las expectativas descritas en los estándares de la cadena de suministro. › amzn.to/es-manual

Compromisos de la cadena de suministro

Evaluamos nuestra cadena de suministro a fin de determinar las industrias, los países y los problemas en los que tenemos grandes oportunidades para identificar los riesgos y abordarlos, y para generar un impacto positivo en los trabajadores. Si identificamos un problema en la cadena de suministro, actuamos rápidamente y priorizamos las soluciones desde el punto de vista de los trabajadores. Trabajamos con socios de la industria para evitar problemas sistémicos e implementar programas que apoyen la mejora continua de nuestros proveedores y trabajadores.

Como parte de las medidas de debida diligencia para detectar, evitar y mitigar los efectos adversos, utilizamos los datos internos y externos, y la orientación que recibimos de las partes interesadas externas, incluidos los expertos del sector, los grupos de sociedad civil y las organizaciones no gubernamentales. En 2020, expandiremos el método de evaluación de riesgos, participaremos en una evaluación de los riesgos destacados en relación con los derechos humanos y realizaremos evaluaciones del impacto de los derechos humanos con el fin de analizar en profundidad la información sobre las áreas de riesgo, las regiones y los productos específicos, que comunicaremos a los clientes y partes implicadas.

Derechos humanos

Nuestra estrategia en relación con la debida diligencia de los derechos humanos proviene de un compromiso de mejora continua. Como parte de las medidas para detectar, evitar y mitigar los efectos adversos en la cadena de suministro, utilizamos los datos internos y externos, y la orientación que recibimos de las partes interesadas externas, incluidos los expertos del sector, los grupos de sociedad civil y las organizaciones no gubernamentales. En 2020, nos asociamos con la empresa consultora de sostenibilidad y derechos humanos Article One Advisors para llevar a cabo una evaluación de los riesgos destacados en relación con los derechos humanos en Amazon. Los resultados de esta evaluación nos servirán para priorizar las evaluaciones del impacto de los derechos humanos con el fin de analizar en profundidad la información sobre las áreas de riesgo, las regiones y los productos específicos, que comunicaremos a los clientes y partes interesadas. Nuestro objetivo: lanzar en 2020 una evaluación de notabilidad de los derechos humanos.

Lugares de trabajo seguros

Contar con lugares de trabajo seguros y saludables es una de las principales prioridades de Amazon. Disponemos de equipos globales asociados con los proveedores para concienciar a los trabajadores sobre los problemas de seguridad, promover su participación en la cultura de la seguridad de las instalaciones y promover iniciativas centradas en su bienestar en relación con los asuntos de mayor relevancia para ellos.

Nuestros proveedores deben proporcionar a los trabajadores un entorno de trabajo seguro y saludable y cumplir, como mínimo, con las leyes vigentes en torno a las condiciones laborales. Además, nos comprometemos a impulsar mejoras en estas áreas de prioridad clave: (1) seguridad laboral, incluida la protección adecuada de la maquinaria y la garantía de que los proveedores identifiquen, evalúen y controlen continuamente las tareas con exigencia física para garantizar que la salud y la seguridad de los trabajadores no se vean comprometidas; (2) preparación ante emergencias y planificación de respuestas; y (3) saneamiento y vivienda; cuando los proveedores proporcionen instalaciones residenciales para sus trabajadores, estas deben ser sitios limpios y seguros.

Realizamos auditorías de los proveedores de productos de la marca Amazon en las instalaciones para definir las condiciones de seguridad que se establecen. Las auditorías se suelen efectuar varias veces al año a lo largo de nuestra relación comercial. Se incluyen evaluaciones de medidas de protección, tales como sistemas adecuados de seguridad contra incendios, dormitorios e instalaciones limpios y protección adecuada de la maquinaria.

Exigimos a los proveedores que aborden los problemas de seguridad material antes de comenzar la producción con Amazon. Los directivos de las empresas de la marca Amazon revisan con periodicidad los resultados de la auditoría y la evaluación. Según sea necesario, se implementan planes de acción correctivos con los proveedores.

Libre elección del trabajo

No toleramos la realización de trabajos forzados en nuestra cadena de suministro. En nuestro Código de conducta para proveedores, se prohíben todas las formas de trabajo forzado y la trata de personas; esto incluye el cobro de una comisión por contratación a los trabajadores, la retención de pasaportes o documentación personal y la coacción para trabajar mediante amenazas de deportación o contacto a las autoridades de inmigración. En nuestras investigaciones, rastreamos de dónde emigraron los trabajadores vulnerables y si pagaron de comisión por contratación. Si es así, solicitamos al proveedor reembolsar la totalidad a los trabajadores.

Estamos colaborando con las asociaciones del sector para abordar estos problemas de manera integral y fomentar el cambio a una escala más amplia en la industria de contratación:

Tech Against Trafficking: es una alianza entre empresas de tecnología que colaboran con expertos de todo el mundo con el fin de ayudar a erradicar la trata de personas mediante el uso de tecnología.

Iniciativa de Trabajo Responsable: agrupa varias industrias y partes interesadas y se centra en garantizar que los derechos de los trabajadores víctimas de trabajos forzados en cadenas de suministro mundiales se respetan y se promueven.

Nuestros objetivos:

- Lograr que el 100 % de los empleados de Amazon que conducen camiones completen la capacitación Truckers Against Trafficking para fines de 2020.
- Lanzar a fines de 2020 un programa de mejora de los proveedores centrado en la contratación responsable.

Empoderamiento de la mujer

Los trabajos de calidad para las mujeres se traducen en impactos positivos en las comunidades. Estamos trabajando activamente con el fin de empoderar a las mujeres en todas las dimensiones de la salud, las finanzas y el desarrollo profesional. Esto incluye colaborar con programas reconocidos a nivel mundial, como Better Work. En 2019, empezamos una iniciativa con HERproject de Empresas por la Responsabilidad Social (BRS). A la fecha, más de 8 000 mujeres en nuestra cadena de suministro participan en BSR HERproject.

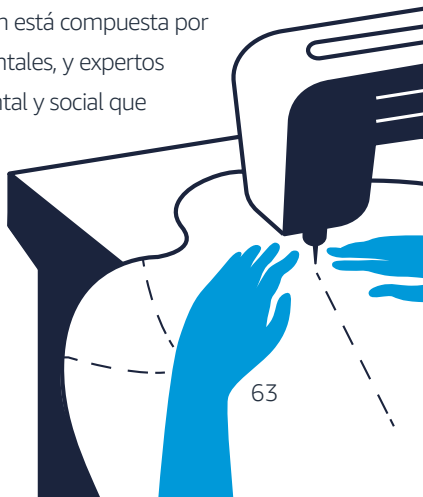
Salarios justos

Estamos comprometidos a trabajar estrechamente con proveedores, socios comerciales y asociaciones de varias partes interesadas para monitorizar las condiciones laborales y promover su continua mejora, incluido el pago justo y oportuno del salario. Contamos con equipos que trabajan directamente con los proveedores para supervisar el desempeño e informar de los casos en los que se vulneran nuestros estándares.

Nuestros proveedores están obligados a pagar la remuneración legalmente requerida (incluido horas extra y beneficios), y los alentamos a evaluar de manera continua si los trabajadores ganan lo suficiente como para satisfacer sus necesidades básicas y las de su familia.

Exigimos que todos los proveedores elegibles se inscriban en el programa Better Work. Al trabajar con proveedores y capacitar a los trabajadores sobre sus derechos, Better Work puede ayudar a los trabajadores a mejorar los salarios con el tiempo.

Protección ambiental

Nuestro objetivo es garantizar que los productos no causen daños ambientales innecesarios y que generen un impacto positivo en las personas y las comunidades. Somos miembros de la Coalición de ropa sostenible. Esta coalición está compuesta por un gran grupo de marcas, minoristas, fabricantes, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y expertos académicos líderes en la industria de la ropa y el calzado que trabajan para reducir el impacto ambiental y social que generan los productos de la moda en todo el mundo.

Alentamos a nuestros proveedores de la marca propia de Amazon a evaluar sus prácticas mediante el Índice Higg de la Coalición. Nos comprometemos a impulsar la adopción de esta evaluación y ayudar a nuestros proveedores a comprender el impacto que generan en el medio ambiente.