

Amazon celebra la 10° stagione delle festività con l'Imballaggio senza frustrazioni, un'invenzione che ha aiutato a eliminare 181.000 tonnellate di imballaggi e 307 milioni di scatole, offrendo a milioni di clienti festività natalizie senza "rabbia da imballaggio"

L'Imballaggio senza frustrazioni certificato è facile da aprire, senza fastidiosi blister a conchiglia di plastica o fascette, e riciclabile al 100%

I Programmi di imballaggio senza frustrazioni di Amazon sono cresciuti fino a includere Imballaggi senza frustrazioni e Spedizioni nel contenitore originale, che producono meno rifiuti rispetto agli imballaggi tradizionali: un vantaggio per i clienti ma anche per l'ambiente

Amazon collabora direttamente con migliaia di produttori per ridisegnare i propri imballaggi, eliminando gli sprechi per l'intero ciclo di fornitura, garantendo, al tempo stesso, che i colli arrivino senza danni nelle mani dei clienti

SEATTLE - 21 NOVEMBRE 2017 (NASDAQ: AMZN) - Dieci anni fa, per la stagione delle festività natalizie, Amazon ha introdotto l'"Imballaggio senza frustrazioni", un'invenzione progettata per ridurre gli sprechi e soddisfare i clienti con imballaggi facili da aprire e riciclabili al 100%. L'Imballaggio senza frustrazioni pone fine alla "rabbia da imballaggio" dei clienti, eliminando fascette di plastica, bande metalliche e involucri a conchiglia, facilitando l'apertura delle scatole. Si tratta inoltre di un grande vantaggio per l'ambiente, dal momento che i prodotti vengono spediti nel loro imballaggio originale, eliminando l'esigenza di una scatola di spedizione aggiuntiva.

Dal lancio avvenuto in novembre 2008 con 19 articoli, i programmi di imballaggio di Amazon sono cresciuti fino a includere Imballaggi senza frustrazioni e Spedizioni nel contenitore originale. Solo nel 2017, Amazon ha consegnato 120 milioni di spedizioni con un imballaggio certificato come "senza frustrazioni" o "spedizione nel contenitore originale". Ad oggi, le innovazioni di imballaggi sostenibili di Amazon hanno eliminato 181.000 tonnellate di materiale di imballaggio ed evitato 307 milioni di scatole di spedizione, un numero di scatole sufficiente a riempire oltre 550.000 semirimorchi.

"Dieci anni fa, abbiamo intrapreso un percorso per inventare imballaggi che fossero facili da aprire per i clienti, eliminassero gli sprechi e garantissero un arrivo dei prodotti in condizioni prive di danni nelle mani dei nostri clienti", afferma Kim Houchens, Direttore dell'esperienza di imballaggio per i clienti di Amazon. "I nostri programmi certificati, compreso Imballaggio senza frustrazioni, hanno soddisfatto decine di milioni di clienti in tutto il mondo e stiamo aggiungendo nuovi prodotti a questi programmi ogni giorno".

Una delle maggiori sfide nell'imballaggio per e-commerce è la sua progettazione nel modo più compatto possibile, garantendo, al tempo stesso, che i prodotti arrivino perfettamente intatti. Amazon collabora con i produttori di tutto il mondo, aiutandoli a ripensare e ricostruire i propri imballaggi, riducendo gli sprechi per l'intero ciclo di fornitura e garantendo, al tempo stesso, che i prodotti vengano consegnati ai clienti senza danni. Testando accuratamente i prodotti nel Laboratorio di imballaggio di Amazon, con sede a Seattle, e nei centri di operazioni logistiche in tutto il pianeta, Amazon individua fasi specifiche che i produttori possono attuare per migliorare i propri imballaggi. I produttori possono persino collaborare insieme agli ingegneri degli imballaggi del laboratorio di Amazon per creare un nuovo imballaggio per uno specifico prodotto e testarlo il giorno stesso. Solo i prodotti che superano con successo questo rigoroso programma di test vengono certificati come parte del Programma di imballaggio senza frustrazioni di Amazon.

Ogni anno, Amazon riceve milioni di commenti da parte di clienti entusiasti delle innovazioni in fatto di imballaggi dell'azienda. Ecco solo due esempi:

“Il vecchio imballaggio era una vera frustrazione e richiedeva forbici, sangue e sudore per riuscire ad aprirlo. Il nuovo sistema è perfetto! Basta tirare l'aletta di cartone, aprire la busta, e la scheda di memoria è subito nelle tue mani.”

“Sono un grandissimo fan dell'Imballaggio senza frustrazioni di Amazon... Grazie di offrire un imballaggio che mi permette di accedere ai miei acquisti senza mettermi in condizioni di ferirmi.”

“Da anni, Hasbro lavora duramente per rendere più sostenibili gli imballaggi di giocattoli e videogiochi”, afferma Kathrin Belliveau, Vice presidente senior, Governo globale, Affari normativi e responsabilità sociale d'impresa, Hasbro, Inc. “Siamo davvero soddisfatti di come l'Imballaggio senza frustrazioni ci permette di approfondire il nostro impegno per la sostenibilità, consente ai nostri clienti di godersi i loro giocattoli e videogiochi non appena aprono la scatola e riducono gli sprechi: un vantaggio per l'ambiente, per i consumatori e anche per il business.”

“Una crescita sostenibile per Colgate Palmolive significa un'attenzione alla riduzione al minimo del nostro impatto ambientale continuando, al tempo stesso, ad espandere il nostro business globale. La collaborazione con Amazon sulle innovazioni degli imballaggi ci ha permesso di raggiungere proprio questo obiettivo”, afferma Mike Corbo, Responsabile del ciclo di fornitura, Colgate Palmolive. “Gli sprechi di imballaggio sono dispendiosi sia per il business, sia per il pianeta, pertanto siamo entusiasti di collaborare con Amazon per promuovere un miglioramento della sostenibilità”.

Per maggiori informazioni sull'impegno di Amazon per la sostenibilità, visita www.amazon.com/sustainability.

Informazioni su Amazon

Amazon è incentrata su quattro principi: assoluta attenzione al cliente anziché alla concorrenza, passione per le invenzioni, impegno per l'eccellenza operativa e mentalità a lungo termine. Recensioni dei clienti, acquisti con 1 clic, raccomandazioni personalizzate, Prime, logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono solo alcuni dei prodotti e servizi di cui Amazon è pioniera. Per maggiori informazioni, visita www.amazon.com/about e segui @AmazonNews.

###

Contatto media:

Amazon-pr@amazon.com