

Amazon Frustration-Free Packaging Program Certification Guidelines

Frustration Free Packaging Programs: Tier 1 – Frustration-Free Packaging, Tier 2 - Ships in its Own Container and Tier 3 - Prep-Free Packaging



Il presente documento e specifiche sono informazioni riservate e rimangono di esclusiva proprietà di Amazon. Il presente documento non concede alcun diritto ai partecipanti al programma (Fornitori, Venditori, Distributori e Produttori), compresi diritti di partecipazione alla presente iniziativa o all'utilizzo di eventuali nomi, marchi, imballaggi o altri diritti proprietari relativi all'iniziativa di Certificazione di imballaggio Amazon. Qualsiasi diritto di tale natura sarà soggetto ai Termini e condizioni dell'iniziativa di Certificazione di imballaggio Amazon. Questo documento non costituisce una concessione esplicita o implicita di diritti per o ai sensi di brevetti, diritti d'autore, segreti commerciali, marchi commerciali o altri diritti di proprietà intellettuale di Amazon. Amazon si riserva il diritto di riesaminare o ritirare le presenti specifiche senza preavviso in qualsiasi momento e a nostra sola discrezione.

Versione 8.0 Globale, Amazon Network, 2018

Aggiornamento: 01/06/2018

Sommario

<u>Sezione</u>	<u>Pagina</u>
Introduzione	1
Livelli di certificazione di imballaggio Amazon	2
Vantaggi della certificazione di imballaggio	2
Requisiti di certificazione	3
Test di transito per la certificazione di imballaggio	4
Inizio del processo di certificazione di imballaggio	5

Introduzione

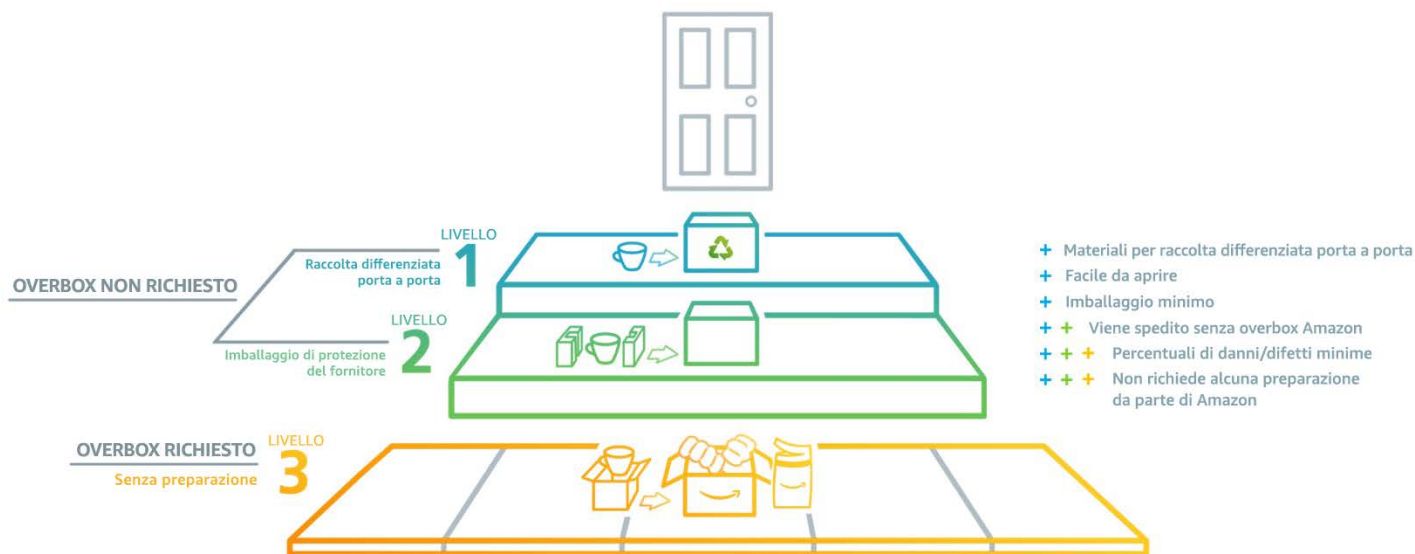
L'invenzione dell'imballaggio presso l'"Everything Store" è una sfida unica. Con diversi milioni di articoli in vendita, abbiamo dovuto inventare un sistema che ispirasse il settore. Abbiamo cominciato con l'ascoltare i clienti. Benché spesso i clienti ci dicano che hanno apprezzato il modo in cui i nostri prodotti erano stati confezionati, ci hanno anche fatto sapere quando i nostri imballaggi non hanno funzionato, quando i prodotti erano danneggiati, quando la confezione era troppo grande o semplicemente troppo difficile da aprire. Questi dati sono uno degli stimoli fondamentali e fonte di informazioni per il nostro team di imballaggio internazionale che se ne è servito per inventare e semplificare un sistema chiamato Programma di imballaggio senza frustrazioni, dando forma a una serie di principi fondamentali, metodi di collaudo e un processo di certificazione intesi a estendere le nostre idee a milioni di prodotti.

In Amazon, la nostra missione è quella di essere l'azienda più orientata alla clientela al mondo e continuiamo ad elevare il livello della nostra performance fornendo ai clienti ciò che desiderano: un imballaggio ridotto, funzionale e protettivo. Il nostro obiettivo è che ogni articolo ricevuto da Amazon rientri in uno dei nostri livelli di certificazione nel Programma di imballaggio senza frustrazioni: Livello 1 – Imballaggio senza frustrazioni, Livello 2 - Spedizione nel contenitore originale e Livello 3 - Imballaggio senza preparazione. L'imballaggio certificato deve proteggere il prodotto dai danni per l'intero ciclo di fornitura fino alla porta del cliente, senza la necessità di imballaggio aggiuntivo o preparazione da parte di Amazon. Questo garantisce la riduzione degli sprechi di imballaggio e del nostro impatto ambientale. L'imballaggio deve essere facile da aprire ed eliminare la "rabbia da imballaggio", tanto comune con gli imballaggi al consumo. Infine, ci aspettiamo che tutti i componenti di imballaggio siano progettati per la riciclabilità. Questi principi plasmano il nostro programma e garantiscono che l'imballaggio sia progettato per ridurre gli sprechi e sia pronto per la spedizione ai clienti così come ricevuto dai nostri fornitori.

Nel quadro della nostra collaborazione con i nostri fornitori al fine di raggiungere tali obiettivi, abbiamo creato queste Linee guida di certificazione di imballaggio per migliorare la sostenibilità e promuovere le innovazioni volte al miglioramento dell'esperienza dei clienti, alla riduzione dell'impatto ambientale del consumo, alla riduzione dei costi del ciclo di fornitura e allo sblocco di selezioni aggiuntive. Maggiori informazioni su come progettare, testare e certificare l'imballaggio per Amazon sono disponibili sul sito www.aboutamazon.com/sustainability/packaging.

Programma di imballaggio senza frustrazioni Amazon

Livelli di certificazione



Vantaggi della certificazione di imballaggio

	Livelli di certificazione di imballaggio Amazon		
	Livello 1 (FFP, imballaggio senza frustrazioni)	Livello 2 (SIOC, spedizione nel contenitore originale)	Livello 3 (PFP, imballaggio senza preparazione)
VANTAGGI:			
Riduzione/rimozione dei riaddebiti di preparazione di Amazon	✓	✓	✓
Opportunità di ridurre i costi di imballaggio	✓	✓	
Opportunità di ridurre i costi di trasporto in entrata	✓	✓	

A. **Riduzione/rimozione dei riaddebiti di preparazione di Amazon:** Quando un ASIN è certificato come Livello 1 (FFP), Livello 2 (SIOC) o Livello 3 (PFP), Amazon garantirà che l'ASIN non venga selezionato per l'applicazione di preparazione aggiuntiva di Amazon. Questo offre ai fornitori la capacità di evitare i riaddebiti di preparazione.

B. **Opportunità di ridurre i costi di imballaggio:** L'imballaggio di vendita al dettaglio standard è spesso progettato per catturare l'attenzione del cliente utilizzando stampa lucida a colori o dimensioni eccessive per ottenere una maggiore presenza sugli scaffali o tramite l'impiego di finestre, ritagli e altre costose caratteristiche di imballaggio inutili per i clienti Amazon. Ottimizzando l'imballaggio per le operazioni logistiche di Amazon ed eliminando le caratteristiche di marketing non necessarie dei colli, i fornitori possono ridurre gli sprechi, promuovere la sostenibilità e realizzare risparmi sui costi.

- C. **Opportunità di ridurre i costi di trasporto in entrata:** Quando l'imballaggio è ottimizzato per le operazioni logistiche di Amazon, il collo ha le "dimensioni giuste" per l'intero ciclo di fornitura. I colli più piccoli risultano in costi di trasporto inferiori (un numero maggiore di unità per pallet/autocarro/container). Inoltre, è meno costoso per Amazon spedire tale collo al cliente, con un risparmio monetario per il fornitore e per Amazon.

Requisiti di certificazione

REQUISITI:	Livelli di certificazione di imballaggio Amazon		
	Livello 1 (FFP)	Livello 2 (SIOC)	Livello 3 (PFP)
Protezione dai danni			
<ul style="list-style-type: none"> • Conforme a ISTA 6 • Nessuna preparazione di Amazon necessaria 	✓	✓	✓
Progettato per ridurre gli sprechi			
<ul style="list-style-type: none"> • Spedizioni senza Extra imballaggio Amazon 	✓	✓	
Imballaggio riciclabile	✓		
Facile da aprire	✓		

- A. **Struttura dell'imballaggio:** L'imballaggio del prodotto deve avere una rigida forma a sei lati (rettangolare), essere in grado di resistere alla rete di consegna di pacchi singoli o alla Spedizione a carico parziale (LTL), come certificato dal superamento del metodo di test ISTA 6-Amazon.com (SIOC). È possibile utilizzare buste imbottite o rigide, tuttavia le scatole di cartone corrugato rigide a sei lati sono il metodo di imballaggio di preferenza. I sacchetti di plastica non sono consentiti. I pannelli dei colli devono essere piatti e privi di sporgenze, finestre e ritagli. I fori di accesso/per le mani sono consentiti, ma non devono superare le dimensioni di 7,6 cm x 3,8 cm, con un raggio di 3,8 cm.
- B. **Dimensioni minime di imballaggio:** L'imballaggio dei prodotti deve soddisfare le dimensioni minime elencate di seguito, senza eccezioni. Qualsiasi imballaggio dei prodotti con dimensioni inferiori a quelle elencate di seguito può essere qualificato solo per il Livello 3 (PFP) dal momento che richiederà un extra imballaggio aggiuntivo da parte di Amazon.

Dimensioni di imballaggio minime accettabili - Livello 1 (FFP)/Livello 2 (SIOC)		
Lunghezza	Larghezza	Altezza
228,6 mm	152,4 mm	9,5 mm

- C. **Sigillatura dell'imballaggio:** Tutti i bordi aperti devono essere adeguatamente sigillati per garantire che il prodotto rimanga protetto mentre si trova nel centro di operazioni logistiche e per tutto il percorso di distribuzione al cliente. Non sono consentiti punti di pinzatrice come metodo di sigillatura, ma sono consentiti sulla giunzione di colla del produttore. Le alette di bloccaggio devono essere opportunamente sigillate con colla o nastro adesivo. Per i prodotti oversize, sono consentite fascette o bande non metalliche al fine di fornire integrità strutturale all'imballaggio di spedizione esterno, a condizione che le fascette siano saldamente inserite attorno al prodotto. Non è consentito avvolgere più colli con fascette o bande.
- D. **Stampa ed etichettatura di identificazione dei colli:** Le marcature e l'etichettatura dei colli devono chiaramente indicare il contenuto e comunicare eventuali istruzioni di manipolazione specifiche. Tutti i colli certificati devono inoltre seguire i requisiti di etichettatura e marcatura degli scatoloni, come indicato nel Manuale di preparazione e trasporto delle spedizioni per i fornitori disponibile all'interno dei Centri Risorse Vendor Central.
- E. **Prodotti classificati come materiali pericolosi (HAZMAT):** In questa fase, non possiamo offrire alcuna certificazione per i prodotti HAZMAT (ASIN con codice UN) e/o se l'imballaggio presenta eventuali simboli o marcature disciplinati per il trasporto.

- F. **Rapporto prodotto/imballaggio:** Il "Prodotto" è definito come il volume cubico totale del prodotto primario e dei componenti inclusi necessari per la funzione/utilizzo del prodotto. Il rapporto prodotto/imballaggio viene calcolato come volume del prodotto diviso per volume totale dell'imballaggio. Di seguito un esempio:

	Lunghezza	Larghezza	Altezza	Volume totale
Misure dei prodotti	51 cm	23 cm	15 cm	27,4 m
Misure dell'imballaggio	56 cm	25 cm	20 cm	44,7 m
Punteggio di utilizzo delle confezioni				27,4/44,7 = 61%

Il Punteggio di utilizzo delle confezioni deve essere superiore al 30% e al 50%, rispettivamente, per i prodotti fragili e non fragili nelle Certificazioni di livello 1 e livello 2.

- I prodotti fragili includono, senza limitazione, gli articoli contenenti:
 - Vetro, ceramica/porcellana/terracotta
 - Liquidi/semiliquidi; solidi che possano diventare liquidi alle temperature raggiunte durante il ciclo di distribuzione (oltre 21,1°C).
 - Prodotti elettronici facilmente danneggiabili in caso di cadute da 45,7 cm senza imballaggio.
- G. **Imballaggio riciclabile:** Per il Livello 1 (FFP), l'imballaggio deve essere composto al 100% da materiali riciclabili per raccolta porta a porta. I materiali accettabili includono: materiali corrugati e altri materiali cartacei e/o componenti in plastica contrassegnati con codici SPI 1 (PET), 2 (ADPE) e 5 (PP). Negli Stati Uniti, l'imballaggio deve essere conforme alle guide "verdi" della Federal Trade Commission relative all'utilizzo di dichiarazioni ecologiche a scopo di marketing, (www.ftc.gov; Sezione 260.12). Per l'Unione europea, fare riferimento alla legislazione sulla Direttiva del Parlamento europeo e del Consiglio 94/62/CE del 20 dicembre 1994 riguardante imballaggi e sprechi relativi agli imballaggi. Questi sono intesi solo come esempi e i fornitori sono responsabili del rispetto di tutte le normative applicabili. Inoltre, la stampa e/o i trattamenti non devono influire sulla riciclabilità del collo.
- Involucri o sacchetti di plastica sono consentiti solo in situazioni in cui il prodotto richieda protezione da abrasione e polvere, o contenimento di piccoli componenti. Sono accettabili solo gli involucri di plastica stampati con codici SPI 2 (HDPE) e 4 (LDPE).
 - Sono consentite fascette solo per gestire l'organizzazione di cavi e non possono essere utilizzate per fissare il prodotto al suo imballaggio.
 - Sono consentiti sacchetti di gel di silice.
 - Sono consentiti involucri o sacchetti di plastica flessibili in grado di fornire proprietà di barriera e mantenere la qualità o la freschezza del prodotto.
- H. **Facile da aprire:** L'imballaggio di Livello 1 (FFP) deve essere facile da aprire da parte del cliente con un utilizzo minimo di forbici o taglierino. L'imballaggio non deve contenere confezioni blister, inserti di plastica, polistirolo da imballaggio, strisce di carta o blister a conchiglia saldata. Tutti i contenuti devono essere rimovibili dall'imballaggio entro 120 secondi.

Test di transito per la certificazione di imballaggio

- A. **Procedure di test:** I test devono essere effettuati secondo i metodi di test dell'International Safe Transit Association: ISTA 6-Amazon.com (SIOC) utilizzato per i test di Livello 1 (FFP) e Livello 2 (SIOC) o metodo ISTA 6-Amazon.com Extra imballaggio per il Livello 3 (PFP). Questi test ISTA 6-Amazon.com sono stati sviluppati da ISTA in collaborazione con Amazon e sono stati progettati come simulazioni che sfidano la capacità dell'imballaggio e del prodotto di resistere alle comuni condizioni di trasporto. Gli standard di test ISTA sono disponibili sul relativo sito Web aziendale (www.ista.org).

B. **Categorie di dimensioni dei colli:** I test di imballaggio variano a seconda delle dimensioni dell'articolo da testare. I colli all'interno di Amazon sono separati in tre categorie in base alle dimensioni e al peso per regione: OVERSIZE, STANDARD e LIVELLO 3 (PFP). Consultare la tabella seguente per le categorie di dimensioni con correlazione di livelli di certificazione e i metodi di test:

	Requisiti di peso	E/O	Requisiti di dimensioni	Procedure di test	Campioni di test richiesti
Oversize <i>Livello 1 (FFP)/ Livello 2 (SIOC)</i>	≥ 23 kg	O	Qualsiasi dimensione ≥ 274 cm o > 4,2 m di circonferenza	ISTA 6-Amazon.com (SIOC) Tipo B – Tipo F	Non fragile: 1 Fragile: 5
Standard <i>Livello 1 (FFP)/ Livello 2 (SIOC)</i>	< 23 kg	E	≥ 23 cm x 15 cm x 0,9 cm (<i>La dimensione più lunga non può superare 274 cm</i>) ≥ 22,9 cm x 15,2 cm x 0,95 cm (<i>La dimensione più lunga non può superare >274 cm</i>)	ISTA 6-Amazon.com (SIOC) Tipo A	Non fragile: 1 Fragile: 5
Televisori	< 68 kg	E	≤ 274 cm di circonferenza*	ISTA 6-Amazon.com (SIOC) Tipo G	Non fragile: 1
Televisori	> 68 kg	O	> 274 cm di circonferenza*	ISTA 6-Amazon.com (SIOC) Tipo H	Non fragile: 1
Livello 3 (PFP)	< 23 kg	E	< 23 cm x 15 cm x 0,9 cm	ISTA 6-Amazon.com (EXTRA IMBALLAGGIO)	Non fragile: 2 Fragile: 5

*Circonferenza = Lunghezza + 2*Altezza + 2*Larghezza

Inizio del processo di certificazione di imballaggio

Al fine di certificare il proprio prodotto, è necessario iscrivere l'ASIN in Vendor Central (alla voce "Articoli" e "Certificazione di imballaggio Amazon"). Questo processo prevede un riesame tecnico da parte dei tecnici di imballaggio Amazon e test di transito da parte del Laboratorio di certificazione di imballaggio Amazon, di un membro della Rete di supporto e fornitori di imballaggio Amazon (APASS) o di un laboratorio certificato ISTA.

Flusso di lavoro di certificazione: Prima dell'iscrizione del proprio prodotto per il test, è necessario garantire di aver effettuato il metodo di test ISTA 6-Amazon.com opportuno ed essere sicuri del superamento. È importante notare che, al momento dell'iscrizione dell'articolo per la certificazione (attraverso test tramite Amazon, laboratorio APASS o laboratorio certificato ISTA) il processo di certificazione è inteso come conferma FINALE che un ASIN soddisfa i nostri requisiti e linee guida. Una volta che un ASIN è certificato a seguito dell'iscrizione, l'ASIN viene immediatamente configurato per la spedizione nel contenitore originale (Livello 1 o Livello 2) e/o vengono rimosse le istruzioni di preparazione (Livello 1, 2 e 3). Pertanto, gli ASIN non devono essere iscritti e/o inviati per la certificazione al laboratorio Amazon fino a quando non siano pronti per l'inizio della spedizione alla Rete logistica di Amazon, o correranno il rischio di decertificazione.

Una volta fornite tutte le informazioni necessarie e selezionato per quale livello di certificazione effettuare il test o la certificazione del prodotto, verrà chiesto di scaricare la bolla di spedizione di invio da includere con il/i campione/i da inviare in caso si scelga il laboratorio Amazon (non applicabile in caso di caricamento di un report di test di terze parti). Il/i campione/i deve/devono essere collocato/i in un extra imballaggio, al fine di evitare danni, prima del test. L'invio di campioni senza protezione aggiuntiva può ritardare o ridurre i risultati del test. In caso di test tramite Amazon, tutti i campioni di prodotto diventano di proprietà di Amazon e non saranno restituiti al fornitore.

I fornitori che necessitano di una convalida di progettazione precedente possono effettuare il test autonomamente o avvalersi di una terza parte approvata nell'ambito della rete APASS o di un laboratorio certificato ISTA. L'elenco delle reti APASS è disponibile nel Portale di certificazione di imballaggio in Vendor Central. I test di laboratorio devono essere conformi al metodo di test ISTA 6-Amazon.com corretto, utilizzando i modelli di report dei test necessari, disponibili sul sito www.ista.org o www.aboutamazon.com/sustainability/packaging/testing. I laboratori certificati da ISTA per l'esecuzione dei metodi di test ISTA6-Amazon-SIOC o ISTA6-Extra-imballaggio-Amaزون sono disponibili sul sito https://mms.ista.org/members/directory/search_bootstrap.php?org_id=ISTA&istalabs=X.