

Amazon célèbre les 10^{es} fêtes de fin d'année de ses emballages Déballer sans s'énerver, une invention qui a permis d'éliminer 181 000 tonnes d'emballages et 307 millions de cartons et a offert à des millions de clients des fêtes sans « frustration de l'emballage »

Les emballages Déballer sans s'énerver certifiés sont faciles à ouvrir, puisqu'ils n'incluent ni boîtes coquilles ni attaches, et 100 % recyclables.

Le programme d'emballages Déballer sans s'énerver d'Amazon a grandi : il comprend désormais Déballer sans s'énerver et Expédition dans son propre contenant, générant moins de déchets que les emballages traditionnels. Un bon point pour les clients et pour l'environnement.

Amazon collabore actuellement avec des milliers de fabricants pour améliorer la conception de leurs emballages, éliminer les déchets générés au cours de la chaîne d'approvisionnement, tout en garantissant que les produits arriveront intacts sur le pas de la porte de nos clients.

SEATTLE, LE 21 NOVEMBRE 2017 (NASDAQ : AMZN) : il y a dix ans, à la même période, Amazon présentait ses emballages « Déballer sans s'énerver », une invention conçue pour réduire les déchets et faciliter la tâche aux clients grâce à des emballages faciles à ouvrir et 100 % recyclables. Ces emballages, des boîtes faciles à ouvrir, sans attaches, fils de fer ou boîtes coquilles, ont mis fin à la « frustration de l'emballage » éprouvée par nos clients. De plus, ils sont respectueux de l'environnement dans la mesure où les produits sont expédiés dans leur emballage d'origine et ne nécessitent donc pas de carton d'expédition supplémentaire.

Depuis son lancement en novembre 2008 avec une sélection de 19 produits, le programme d'emballages d'Amazon a bien grandi : il comprend désormais Déballer sans s'énerver et Expédition dans son propre contenant. Rien qu'en 2017, Amazon a expédié 120 millions de produits dans des emballages certifiés Déballer sans s'énerver ou Expédition dans son propre contenant. Les emballages durables et innovants d'Amazon ont permis à ce jour d'éliminer 181 000 tonnes de matériaux d'emballage et 307 millions de cartons d'expédition, soit de quoi remplir l'équivalent de 550 000 semi-remorques.

« Il y a dix ans, nous avons entrepris d'inventer des emballages faciles à ouvrir, n'engendrant aucun déchet et garantissant que les produits arrivent intacts sur le pas de la porte de nos clients », a déclaré Kim Houchens, directrice de l'expérience client en matière d'emballages chez Amazon. « Nos programmes d'emballages certifiés, comme Déballer sans s'énerver, ont séduit des dizaines de millions de clients partout dans le monde. De nouveaux produits rejoignent ces programmes chaque jour. »

Dans le commerce électronique, l'un des plus grands défis consiste à concevoir des emballages aussi compacts que possible, tout en garantissant l'intégrité des produits à leur arrivée chez le client. Amazon collabore avec des fabricants du monde entier et les aide à penser et concevoir différemment leurs emballages en vue de réduire les déchets générés tout au long de la chaîne d'approvisionnement tout en garantissant que les produits arrivent intacts chez le client. Nous réalisons des tests minutieux sur les produits dans notre laboratoire de certification des emballages Amazon situé à Seattle et dans les centres de distribution à travers le monde. Cela nous permet d'identifier les dispositions que les fabricants devraient prendre pour améliorer leurs emballages. Les fabricants peuvent également se rendre sur place, dans les laboratoires d'Amazon, pour élaborer, avec l'aide de nos ingénieurs, des emballages pour des produits spécifiques et réaliser les tests sur la même journée. Seuls les produits ayant réussi cette batterie de tests rigoureux sont certifiés dans le cadre du programme d'emballages Déballer sans s'énerver d'Amazon.

Chaque année, Amazon reçoit des millions de commentaires de la part de clients satisfaits de ses innovations en matière d'emballages. Voici deux exemples parmi tant d'autres :

« Il fallait suer sang et eau pour ouvrir les emballages traditionnels à coups de ciseaux. La nouvelle formule est parfaite ! Il m'a suffi de tirer sur la languette en carton, d'ouvrir l'enveloppe et ma carte mémoire était prête à l'emploi. »

« Je suis un grand fan des emballages Déballer sans s'énerver d'Amazon... Merci de proposer des emballages qui me permettent d'accéder à mes achats sans me blesser. »

« Chez Hasbro, nous travaillons d'arrache-pied depuis des années pour augmenter la durabilité des emballages de nos jeux et jouets », a déclaré Kathrin Belliveau, vice-présidente principale des Affaires gouvernementales et réglementaires et de la Responsabilité sociale de l'entreprise chez Hasbro, Inc. « Nous apprécions la façon dont les emballages Déballer sans s'énerver nous permettent de renforcer notre engagement envers le développement durable, de donner la possibilité à nos clients de profiter de leurs jouets dans la minute où ils ont déballé leur carton et de réduire les déchets. Cette initiative est bonne pour l'environnement, bonne pour nos clients et bonne pour les affaires. »

« Dans un objectif de croissance durable, Colgate Palmolive se concentre sur la manière de minimiser son impact sur l'environnement tout en continuant d'étendre ses activités à l'échelle mondiale. Et c'est ce que nous a permis notre collaboration avec Amazon dans la conception d'emballages innovants », dit Mike Corbo, directeur de la chaîne logistique de Colgate Palmolive. « Les déchets générés par les emballages ont un coût, pour le commerce et pour la planète. C'est pourquoi nous sommes enthousiastes à l'idée de travailler avec Amazon pour améliorer le développement durable. »

Pour plus d'informations sur les engagements d'Amazon envers le développement durable, consultez www.amazon.com/sustainability.

À propos d'Amazon

Amazon a été fondée sur quatre principes : le souci de la satisfaction client plus que de la concurrence, la passion pour l'innovation, l'excellence opérationnelle et la réflexion prospective. Les commentaires clients, les achats en 1 clic, les recommandations personnalisées, Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa ne représentent qu'une partie des produits et services inventés par Amazon. Pour plus d'informations, consultez www.amazon.com/about et abonnez-vous à @AmazonNews.

###

Contact presse :
Amazon-pr@amazon.com